附件1：

**2025年南昌大学中国国际大学生创新大赛项目视频制作及PPT制作服务项目需求书**

**（征集意见稿）**

**一、项目概述**

具体情况如下:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购项目名称 | 预算金额（单位：万元） | 采购需求概况 |
| 1 | 2025年南昌大学中国国际大学生创新大赛项目视频制作及PPT制作及美化服务项目 | 70万元 | 拟采购2025年南昌大学中国国际大学生创新大赛项目视频制作及PPT制作服务项目项目，主要包括：宣传视频、参赛视频脚本撰写，前期素材取景拍摄，驻点策划并撰写与修改文稿，后期剪辑制作视频，包修改至参赛水平，PPT参赛灵感方案撰写，按需按项目PPT美化制作，PPT升级优化，包修改至参赛水平。 |

**二、服务清单**

服务：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **参数要求** | **数量** | **单价（元）** | **预算总额（元）** |
| 视频创作制作服务1  校赛重点项目 | 1.安排10人专人负责撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业参赛作用，脚本版本修改不得限定修改次数。  2.安排12人团队专项负责前期素材取景拍摄。需派驻策划文案10名至指定地驻点参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至宣传片文稿最终确认定稿。拍摄结束后至少需派驻剪辑师和特效师各10人至指定驻点剪辑并修改，持续至宣传片最终定稿。  3.10人专人负责后期剪辑制作视频，形成样片并送交审核；  4.根据审核意见进行调整并在规定时间内形成正片（不少于4分钟）。  5.拍摄硬件要求：为保证拍摄能顺利完成，应保证所用的电影摄影机分辨率不低于 6K（6144 x 3160），录制的视频宽高比 2.4:1，视频帧率≥29.97 帧/秒。影视灯光设备色温不小于 5600K，功率不小于 2500/4000W 230V；空中电影机（航拍机）分辨率 8K，帧速率为 ≥50fps，2.4:1 画幅比。  6.拍摄方法要求及天数：应结合拍摄主题特点制定脚本设计与视频制作艺术风格和表现手法，拍摄天数应不低于 15天。  7.视频制作参数要求:全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声音清晰、饱满、圆润，无失真，无噪声杂音干扰，音量无忽大忽小的现象，无交流声等缺陷。 省级（含）以上电视台专业级配音：符合宣传视频背景和内容。字幕：黑体，避免受画面色彩影响。  8.校赛专家若提意见，10人远程团队免费修改至参赛最终版。  9.围绕项目特色，形成对应符合的风格，至少有2种及以上的影片风格。 | 15个南昌大学重点项目 | 7000 | 105000 |
| 视频创作制作服务2  省赛项目 | 1.安排12人专人负责撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业参赛作用，脚本版本修改不得限定修改次数。  2.安排15人团队专项负责前期素材取景拍摄，需派驻策划文案12名至指定地参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至宣传片文稿最终确认定稿。拍摄结束后至少需派驻剪辑师和特效师各12名至指定驻点剪辑并修改，持续至宣传片最终定稿。  3.12人专人负责后期剪辑制作视频，形成样片并送交审核；  4.根据审核意见进行调整并在规定时间内形成正片（不少于5分钟）。 4.拍摄硬件要求：为保证拍摄能顺利完成，应保证所用的电影摄影机分辨率不低于 6K（6144 x 3160），录制的视频宽高比 2.4:1，视频帧率≥29.97 帧/秒。影视灯光设备色温不小于 5600K，功率不小于 2500/4000W 230V；空中电影机（航拍机）分辨率 8K，帧速率为 ≥50fps，2.4:1 画幅比。  5.拍摄方法要求及天数：应结合拍摄主题特点制定脚本设计与视频制作艺术风格和表现手法，拍摄天数应不低于20天。  6.视频制作参数要求:全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声音清晰、饱满、圆润，无失真，无噪声杂音干扰，音量无忽大忽小的现象，无交流声等缺陷。 省级（含）以上电视台专业级配音：符合宣传视频背景和内容。字幕：黑体，避免受画面色彩影响。  7.省赛专家若提意见，12人远程团队免费修改至省赛参赛最终版。  8.围绕项目特色，形成对应符合的风格，至少有3种及以上的影片风格。 | 20个省赛参赛项目 | 9000 | 180000 |
| 视频创作制作服务3  国赛项目 | 1.安排15人专人负责撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业参赛作用，脚本版本修改不得限定修改次数。  2.安排20人团队专项负责前期素材取景拍摄，需派驻策划文案15名至指定地驻点参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至宣传片文稿最终确认定稿。拍摄结束后至少需派驻剪辑师和特效师各15人至驻点剪辑并修改，持续至宣传片最终定稿。  3.15人专人负责后期剪辑制作视频，形成样片并送交审核；   1. 根据审核意见进行调整并在规定时间内形成正片（不少于6分钟 分钟）。   5.拍摄硬件要求：为保证拍摄能顺利完成，应保证所用的电影摄影机分辨率不低于 6K（6144 x 3160），录制的视频宽高比 2.4:1，视频帧率≥29.97 帧/秒。影视灯光设备色温不小于 5600K，功率不小于 2500/4000W 230V；空中电影机（航拍机）分辨率 8K，帧速率为 ≥50fps，2.4:1 画幅比。  6.拍摄方法要求及天数：应结合拍摄主题特点制定脚本设计与视频制作艺术风格和表现手法，拍摄天数应不低于 30天。  7.视频制作参数要求:全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声音清晰、饱满、圆润，无失真，无噪声杂音干扰，音量无忽大忽小的现象，无交流声等缺陷。 省级（含）以上电视台专业级配音：符合宣传视频背景和内容。字幕：黑体，避免受画面色彩影响。  8.国赛专家若提意见，15人远程团队免费修改至国赛参赛最终版。  9.围绕项目特色，形成对应符合的风格，至少有4种及以上的影片风格。 | 15个国赛参赛项目 | 11000 | 165000 |
| PPT制作服务1  校赛重点项目 | 1.制作软件：由于比赛中的视觉效果要求较高，在制作PPT过程中必须使用Adobe Photoshop和CorelDRAW等图像处理软件制作，其次使用Microsoft PowerPoint（2007/2010/2013版本），以插入图片的形式完成；  2.字体：美观、重点突出，符合比赛路演要求；  3.动画：动画要生动有吸引力，能凸显项目亮点、特色；  4、格式：pptx；  5.安排10人团队专业设计重点项目PPT参赛脚本，撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业宣传作用，脚本版本修改不得限定修改次数；  6.安排10人团队专项负责前期素材收集整理，需派驻策划文案10名至指定驻点参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至PPT文稿最终确认定稿。  7.安排10人专业图文设计师设计持续至PPT最终定稿。  8.安排10人后期美化修改PPT，形成样本并送交审核；  9.10人远程团队免费修改至参赛最终版。   1. 标准要求：按照参赛单位要求不少于30P，单项目风格统一，内分颜色不超过3色，内容详实，含演示动画制作，校赛评委专家点评如需修改，需按要求修改至标准。 2. 因制作产生的知识产权纠纷责任属于制作人，最终作品知识产权属于采购人。 3. .安排专人统一对接，按照采购人要求对设计稿进行多次、限时调整和修改，必要时在根据采购人指定的地点进行修改，直至定稿。 | 15个南昌大学重点项目 | 3000 | 45000 |
| PPT制作服务2  省赛项目 | 1.制作软件：由于比赛中的视觉效果要求较高，在制作PPT过程中必须使用Adobe Photoshop和CorelDRAW等图像处理软件制作，其次使用Microsoft PowerPoint（2007/2010/2013版本），以插入图片的形式完成；  2.字体：美观、重点突出，符合比赛路演要求；  3.动画：动画要生动有吸引力，能凸显项目亮点、特色；  4、格式：pptx；  5.安排12人团队专业设计重点项目PPT参赛脚本，撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业宣传作用，脚本版本修改不得限定修改次数；  6.安排12人团队专项负责前期素材收集整理，需派驻策划文案12人至指定驻点参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至PPT文稿最终确认定稿。  7.安排12人专业图文设计师设计持续至PPT最终定稿。  8.安排12人后期美化修改PPT，形成样本并送交审核；  9.12人远程团队免费修改至参赛最终版。  10.标准要求：按照参赛单位要求不少于35P，单项目风格统一，内分颜色不超过3色，内容详实，含演示动画制作，省赛评委专家点评如需修改，需按要求修改至标准。  11.精设计、精修至省赛参赛标准。  12.因制作产生的知识产权纠纷责任属于制作人，最终作品知识产权属于采购人。  13..安排专人统一对接，按照采购人要求对设计稿进行多次、限时调整和修改，必要时在根据采购人指定的地点进行修改，直至定稿。 | 20个省赛参赛项目 | 5000 | 100000 |
| PPT制作服务3  国赛项目 | 1.制作软件：由于比赛中的视觉效果要求较高，在制作PPT过程中必须使用Adobe Photoshop和CorelDRAW等图像处理软件制作，其次使用Microsoft PowerPoint（2007/2010/2013版本），以插入图片的形式完成；  2.字体：美观、重点突出，符合比赛路演要求；  3.动画：动画要生动有吸引力，能凸显项目亮点、特色；  4、格式：pptx；  5.安排专业、专职、胜任的平面设计人员15人组成专门工作班子，根据采购人给定的时间节点完成、提交国赛项目PPT参赛脚本，撰写脚本，并与参赛团队充分协商确定最终版本，为保证视频最终符合专业宣传作用，脚本版本修改不得限定修改次数；  6..安排15人团队专项负责前期素材收集整理，需派驻策划文案15人至指定驻点参与讨论策划并撰写与修改文稿，驻点时间持续至PPT文稿最终确认定稿。  7安排15人专业图文设计师设计持续至PPT最终定稿。  8.安排15人后期美化修改PPT，形成样本并送交审核；  9.15人远程团队免费修改至参赛最终版。  10.标准要求：按照参赛单位要求不少于40P，单项目风格统一，内分颜色不超过3色，符合大赛活动主题，注重文字提炼，重点突出，展现手法多元。以文字为主，配合适的图片。根据文稿、数据绘制对应的图表。整体美观统一。设计感强、版式多样、注重视觉处理，内容重点传达，动画灵动。所有数据须有官方来源、出处；所有照片效果清晰、新颖，内容均须为最新拍摄，反映项目最新情况。内容详实，含演示动画制作，国赛评委专家点评如需修改，需按要求修改至标准。  11.精设计、精修至国赛参赛标准。  12.因制作产生的知识产权纠纷责任属于制作人，最终作品知识产权属于采购人。  13.安排专人统一对接，按照采购人要求对设计稿进行多次、限时调整和修改，必要时在根据采购人指定的地点进行修改，直至定稿。 | 15个国赛参赛项目 | 7000 | 105000 |
| **合计** |  |  |  | **70.00**  **万** |